

Fred Jirou

Directeur Artistique Digital / Head of design
Nantes
fredjirou@gmail.com
+336 19 66 28 11
www.fredjirou.com
[Linkedin](#)

20+ ans d'expérience

PROFIL

Directeur Artistique Digital avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et le pilotage de projets digitaux complexes. Expert en design de marque, design systems, UI/UX, et direction de création pour des environnements B2B et B2C. Solide expérience en management d'équipes, avant-vente, cadrage stratégique et collaboration avec les parties prenantes (marketing, produit, tech).

COMPÉTENCES CLÉS

- Direction artistique digitale
- UI / UX design
- Design System & UI Kit (Atomic Design)
- Brand design & identité visuelle
- Web & mobile design (responsive)
- Prototypage & wireframing
- Motion design & 3D
- Accessibilité & bonnes pratiques UX
- Pilotage de projets digitaux
- Avant-vente & chiffrage
- Facilitation d'ateliers & workshops
- Management, mentoring & montée en compétences

Outils : Figma, Adobe CC (Photoshop, Illustrator, After Effects), outils de prototypage, outils collaboratifs

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur Artistique Digital / Head of Design

Freelance & agences digitales · Nantes / Paris

- Direction artistique et conception de dispositifs digitaux (sites web, plateformes e-commerce, applications) pour des projets à fort enjeu business.
- Création et déploiement de design systems pour assurer cohérence, performance et scalabilité (réduction du temps de production UI jusqu'à 50%, amélioration de la cohérence multi-supports).
- Pilotage créatif de 15 à 25 projets digitaux par an pour des comptes grands groupes et institutionnels.
- Collaboration étroite avec équipes produit, marketing et techniques.
- Participation aux phases d'avant-vente : analyse des besoins, recommandations UX/UI, chiffrage
- Encadrement et mentoring de designers (UI, UX, motion), avec montée en compétences et structuration des pratiques.

Clients notables : Michelin, Société Générale, Accor, Allianz, Orange, SNCF, Saint-Gobain, etc.

Directeur Artistique Digital

Agences de communication & digitales

- Conception d'identités visuelles et de plateformes de marque digitales.
 - Supervision de la production graphique et digitale.
 - Définition des guidelines UI/UX et des standards de qualité.
 - Coordination entre équipes créatives et techniques.
 - Garantie de la cohérence artistique sur l'ensemble des livrables.
-

RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES

- Refonte de plateformes digitales : amélioration des parcours utilisateurs et optimisation des performances (conversion, lisibilité, engagement).
- Mise en place de design systems : accélération de la production et meilleure maintenabilité des interfaces.
- Direction artistique de projets de marque : renforcement de la cohérence visuelle et de l'impact business.

(Détails et cas complets disponibles dans le portfolio)

FORMATION

Formation en design graphique et communication visuelle

LANGUES

- Français : langue maternelle
 - Anglais : professionnel
-

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Environnements : B2B / B2C / B2B2C
- Méthodes : design centré utilisateur, collaboration agile
- Disponibilité : selon opportunités